



八雲町が取り組む

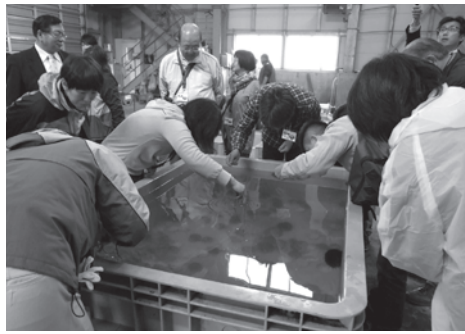
「交流人口の拡大による 新しいまちづくりプロジェクト」

取り組み 状況

公募型モニターツアーを 実施しました

八雲町と八雲観光物産協会が「交流人口の拡大による新しいまちづくりプロジェクト」の一環として、10月12日(土)～10月14日(月)に公募型のモニターツアーを実施しました。

着地型観光の将来的な商品化を目指し、8月24日(土)に実施した町民向けモニターツアーの結果を踏まえて準備しました。募集はインターネットを使用して行ったところ、道内から32組70名、道外からは東京都や大阪府・奈良県などをはじめ41組107名の方から参加の希望が寄せられました。この中から、道内外から8組17名の一般観光客と5名の有識者、総勢22名の参加者に八雲町内を巡っていただき、アンケートをはじめとしたご意見をいただきました。



モニターツアーの様子 (ホタテ釣り)

ツアーの内容は、チーズ作りやホタテ釣り、木彫り熊にちなんだまち歩きをそれぞれ体験するとともに、八雲の幸を味わい、また熊石地域にも足を運び各施設を見学するという盛りだくさんのプログラムとなりました。

参加者の皆様からは「自然が美しい」「施設が整備されていて驚いた」「食べ物がかく美味しい」と大変な好評をいただき、八雲町のまちづくりに関する貴重な提案もいただくことができました。



モニターツアー参加の皆さん

八雲町として、今回の評価を踏まえ、基幹産業である農林漁業の活性化も含めたまちづくりをさらに進めていきます。

スペシャルはぴあ産直市 開催のお知らせ

隔週で実施している「はぴあ産直市」とタイアップした「スペシャルはぴあ産直市」をはぴあ八雲で開催します。

前号でお知らせしたとおり、10月26日(土)に第一回目を開催し、「食」で八雲を盛り上げるキャンペーンや試

作品の提供、木彫り熊の展示などを実施しました。

第一回目の実施結果を踏まえ、11月にも内容を拡充した「スペシャルはぴあ産直市」の第二回目と三回目を実施します。

◇第二回(予定)

11月9日(土)

午後1時～午後5時

はぴあ八雲

・「食」で八雲を盛り上げるキャンペーン

・文化発表(内容は調整中)

◇第三回(予定)

11月23日(土)

午後1時～午後5時

はぴあ八雲

・「食」で八雲を盛り上げるキャンペーン

・文化発表(内容は調整中)

※具体的な内容は、新聞折込チラシでお知らせする予定です。

八雲高校が準優勝 「高校生チャレンジ グルメコンテスト」

10月6日(日)、札幌市において「高校生チャレンジグルメコンテスト」HOKKAIDO」が開催され、八雲高校総合ビジネス科の生徒が準優勝に輝きました。



八雲高校生による「ふた海おこわ」

八雲高校は「二海」をイメージしてホタテとアワビを使用した「ふた海(み)おこわ」を提供し、会場となった札幌駅南口広場の専用ブースの前には行列ができました。優勝した羅臼高校には一歩及ばなかったものの、おこわは来場者に好評で、八雲町のPRに大きく貢献するとともに、町民の方にもこの取り組みを広めるため、前記の「スペシャルはぴあ産直市」でも、これを提供していただいています。

コンテストの詳細については公式ホームページをご覧ください。
<http://www.challenge-gourmet.jp/#/team>

【問い合わせ先】
商工観光労政課商工観光係